

RESPON FOLLOWERS PADA PESAN MORAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi pada *Followers* akun *Instagram* Ketimbang Ngemis Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Muhammad Imaduddin Mashudi

201210040311332

Dosen Pembimbing :

1. Widiya Yutanti, S. Sos, M.A
2. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Imaduddin Mashudi
NIM : 201210040311332
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : AUDIC VISUAL
Judul Skripsi : **RESPON FOLLOWERS PADA PESAN MORAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (Studi pada Followers akun Instagram Ketimbang Ngemis
Malang)**

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji skripsi prodiJurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan dinyatakan **LULUS** sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (**S.Ikom**) Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada Hari : Jum'at, 26 Januari 2018

Tanggal : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : GKB I, Lantai 6 (605)

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM


Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Dewan Penguji

1. Farid Rusma, M. Si
2. Zen Amiruddin. M.Med.Kom
3. Widiya Yutanti, S. Sos, M.A
4. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Penguji IV

()
()
()
()

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat yang diberikan, serta shalawat dan salam saya limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.

Tak lupa salam sayang peneliti ucapkan kepada Keluarga peneliti, Ibu Khanifah yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat setiap harinya. Berkat Ibulah peneliti sangat bertekad untuk segera menyelesaikan penelitian ini. Tidak lupa pula untuk Ayah tersayang Mashudi, Terima kasih atas segala do'a, dukungan, semangat, motivasi dan nasihat yang kalian berikan untuk peneliti.

Judul Penelitian yang peneliti ambil yaitu : RESPON FOLLOWERS PADA PESAN MORAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi pada Followers akun Instagram Ketimbang Ngemis Malang) yang dalam penyusunan penelitian ini banyak mendapat motivasi, bantuan, bimbingan dari berbagai pihak, Untuk itu peneliti berterima kasih kepada :

1. Yth. Bapak Sugeng Winarno, MA selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dosen Pembimbing Skripsi yaitu ibu Widiya Yutanti, S. Sos, M.A dan Bapak Drs. Budi Suprpto, M.Si yang selama ini sudah membimbing saya selama setahun lebih hingga penelitian ini selesai
3. Dosen Wali Ilmu Komunikasi Kelas F Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv yang sudah mengayomi kami sejak 2012. Dosen wali yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi, dan dosen wali yang selalu bangga atas prestasi yang diraih oleh Ikom F.
4. Terima Kasih pada kawan kawan Rencang Makaryo yang selalu menjadi teman Berkarya dan belajar bahkan dalam perjalanan mencari sebarang berlian selama ini, selama bersama kalian banyak pelajaran, pengalaman. Masta, Bongkeng, Bagus, Fuji, Gloria, Memo, Radinal, Pras, Rogo, Surya, Tito, Affan, Arik. Selanjutnya terima kasih juga kepada Romi dan Mas Bahrul yang memberikan masukan.
5. Terima kasih juga kepada Samidi yang telah meminjam computer yang canggih ini untuk membuat daftar isi saja dan kata pengantar ini.
6. Untuk IKMF kalian salah satu keluarga di bangku kuliah. Terus terang saya bangga menjadi salah satu dari kalian. Terima kasih atas tawa-canda selama

kita kuliah bersama, teruslah berkarya kawan kawan apapun cita cita kalian semoga tercapai dan meraih sukses tentunya.

7. Terima kasih pula untuk bapak Dasuki yang sudah saya repotkan waktu daftar sidang.
8. Terima Kasih untuk kelompok sosial Ketimbang Ngemis Malang yang telah bekerja sama untuk melancarkan pembuatan skripsi ini dan tidak lupa juga subyek penelitian yang melancarkan skripsi ini.



DAFTAR ISI

Cover

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas	iii
Berita Acara Bimbingan	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
Bab I : Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
Bab II : Tinjauan Pustaka	8
2.1. Komunikasi Massa	8
2.2. Fungsi- -Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.3 Proses Komunikasi Massa	12
2.4 Pesan Moral Dalam Media Sosial.....	16
2.5 Konsep Respon Dalam Teori S-O-R.....	22
Bab III : Metode Penelitian.....	27
3.1 Pendekatan penelitian	27
3.2 Subyek Penelitian.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1. Wawancara.....	28
3.3.2. Dokumentasi	26
3.4 Teknik Analisis Data.....	29

3.5 Uji Keabsahan Data	31
Bab IV : Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1 Awal Terbentuknya Ketimbang Ngemis Malang	33
4.2 Profil Ketimbang Ngemis Malang	34
4.3 Visi & Misi.....	34
4.4 Progam Kerja	35
4.4 Jenis – jenis postingan.....	38
Bab V : Penyajian dan Pembahasan Data	40
5.1. Profil Subyek.....	41
5.1.1.Yoelanda Eka Stanti Frima Sella (Subyek 1).....	41
5.1.2.Nanang Taufik Hidayat (Subyek 2)	42
5.1.3.Ida Ayu Dewi (Subyek 3).....	42
5.1.4. Dian Ayu Desi (Subyek 4)	43
5.1.5. Yanti Radhia Pratiwi (Subyek 5)	44
5.1.6. Novita Agustin Anggraeni (Subyek 6).....	45
5.2 Penyajian Data	46
5.2.1 Pesan Moral Pada Akun Ketimbang Ngemis Malang.....	46
5.2.2 Respon Followers Tentang Komunitas Ketimbang Ngemis Malang.....	50
5.3 Pembahasan hasil & Teori	52
Bab VI : Penutup	
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran.....	59
Daftar Pustaka	60
Lampiran	62

DAFTAR GAMBAR

5.1.1. Model Teori S-O-R	24
5.1.1. Yoelanda Eka Stanti Frima Sella (Subyek 1).....	36
5.1.2. Nanang Taufik Hidayat (Subyek 2)	37
5.1.3. Ida Ayu Dewi (Subyek 3).....	37
5.1.4. Dian Ayu Desi (Subyek 4)	38
5.1.5. Yanti Radhia Pratiwi (Subyek 5)	39
5.1.6. Novita Agustin Anggraeni (Subyek 6)	40
5.2.1. Nanang Taufik Hidayat (Screenshot).....	41
5.2.2. Ida Ayu Dewi (Screenshot).....	42
5.2.3. Dian Ayu Desi (Screenshot).....	42
5.2.4. Yanti Radhia Pratiwi (Screenshot).....	43
5.2.5. Novita Agustin Anggraeni (Screenshot).....	43
5.2.6. Yoelanda Eka Stanti Frima Sella (Screenshot).....	44

LAMPIRAN

Draf Wawancara

1. Menurut anda apa yang anda ketahui Ketimbang Ngemis Malang ?
2. Pesan yang di sampaikan oleh Ketimbang Ngemis Malang apa memberikan hal yang merubah diri anda ?
3. Pesan moral apa yang anda dapat di Ketimbang Ngemis Malang ?
4. Dari pesan moral yang di sampaikan, apa anda ada yang berubah dalam hal perbuatan ?
5. Harapan kedepan untuk Ketimbang Ngemis Malang ?

Transkrip Wawancara

1. Yoelanda eka stanti frima sella

- apa yang anda ketahui tentang ketimbang ngemis malang ?

Ketimbang Ngemis Malang itu suatu komunitas yang dibentuk untuk kegiatan sosial yg diperuntukan pada orang-orang terutama orang yang sudah lanjut usia yang masih mau bekerja keras tanpa harus meminta minta.

- apa yang di sampaikan oleh akun ketimbang ngemis malang ?

Yang disampaikan KNM adalah perjuangan dan semangat hidup seorang dengan berusaha tanpa harus meminta.

- apa yang di dapat dari akun ketimbang ngemis malang ?

dari segi finansial kemungkinan seperti mendapatkan donasi finansial dari masyarakat yang memang ingin membantu sosok-sosok inspiratif yang akan kita bantu. Kalau dari segi yang lain mungkin dengan adanya akun ketimbang ngemis malang kita mendapatkan volunteer baru yg ingin bergabung di knm dan mendapatkan tanggapan yg positif dari masyarakat.

- seperti apa anda menanggapi yang di sampaikan ketimbang ngemis malang ?

Cara saya menanggapi apa yang disampaikan KNM yaitu dengan share atau upload pamflet/poster2 kegiatan yang akan KNM laksanakan. Kemudian mencoba mengajak teman-teman ikut bergabung dalam acara tersebut, dan berusaha untuk ikut dalam acara tersebut jika ada waktu luang.

- harapan kedepan untuk ketimbang ngemis malang ?

Semoga Ketimbang Ngemis Malang tetap terus berkembang, volunteernya lebih banyak, dan tetap bisa membantu orang-orang yang membutuhkan disekitar kita.

2. Nanang Taufik Hidayat

- apa yang anda ketahui tentang ketimbang ngemis malang ?

Ketimbang ngemis malang adalah sebuah komunitas sosial yang berisi tentang seorang sepuh(orang lanjut usia) yang tak pernah menyerah untuk menghadapi kebutuhan.

- apa yang di sampaikan oleh akun ketimbang ngemis malang ?

Yang disampaikan KNM adalah perjuangan dan semangat hidup seorang dengan berusaha tanpa harus meminta.

- apa yang di dapat dari akun ketimbang ngemis malang ?

informasi bahwa banyak orang sepuh di malang yang masih memerlukan bantuan kita.

- seperti apa anda menanggapi yang di sampaikan ketimbang ngemis malang ?

merasa iba dan salut ya karena diusia yang sudah tua seperti itu masih mau berusaha bekerja.

- harapan kedepan untuk ketimbang ngemis malang ?

harapan saya KNM terus membantu orang-orang yang membutuhkannya. Lebih di lancarkan semua kegiatannya. Semoga dengan adanya KNM bisa sedikit demi sedikit membantu.

3. Ida Ayu Dewi

- apa yang anda ketahui tentang ketimbang ngemis malang ?

suatu wadah dimana kita bisa memberikan donasi kepada setiap orang yang lebih membutuhkan ,, kita bisa menyalurkan bantuan kita melalui KNM tersebut , bukan hanya di Mlaang , yang saya ketahui Ketimbang Ngemis ini juga sudah ada di kota-kota yang lain. Dengan KNM kita bisa tau mana orang yang pantas untuk di bantu alias kurang mampu , dan mana yang hanya berpura-pura kurang mampu . Karena setahu saya dari pihak KNM pasti sudah menelusuri orang-orang yang akan di berikan donasi , jadi saya rasa donasi dari para donatur akan di berikan kepada orang yang tepat. Saya sangat senang dengan adanya KNM ini , KNM ataupun mungkin teman-teman yang lain bisa membantu dan tanpa merendahkan seseorang , jujur saya lebih menghargai orang-orang yg bekerja keras dari pada harus mengemis meminta-minta , mereka di karuniai tubuh yang sehat, kekuatan , akal pikiran , seharusnya mereka mau bekerja keras bersyukur tidak meminta-minta , adanya KNM ini bisa membuat kita lebih bersyukur lagi dengan keadaan kita yang sekarang. Asalkan kita mau berusaha Tuhan pasti akan membantu kita. KNM memberikan sesuatu hal yang luar biasa menurut saya , dari hal-hal yang tidak di ketahui , knm bisa memberikan itu sampai di ketahui banyak orang , mengetuk hati nurani setiap orang yang melihat , menginspirasi agar orang mempunyai kesadaran untuk membantu sesama tanpa menyinggung perasaan orang yg kita bantu , dengan kita membeli atau memakai jasa mereka , mereka akan sangat senang karena mereka berfikir masih bermanfaat untuk orang banyak ,

merka juga tidak merasa terhina jika kita memberi uang lebih karena mereka menganggap mereka tidak mengemis atau meminta-minta , tp mereka menjual apa yang mereka punya , baik dagangan atau jasa (tenaga). Di sini juga saya ataupun mungkin yang lain bisa mengjarakan anak-anak untuk selalu beramal,bersedekah , membantu orang yg lebih membutuhkan, mengajari anak-anak untuk menjadi orang yang dermawan , pribadi yang pandai bersyukur dalam setiap keadaan, dan pentingnya sosialisai dengan banyak orang juga kalangan . Bukan hanya itu latar belakang dari para donasi juga bisa mengingatkan kita akan sikap kita terhadap orang tua kita , untuk selalu berbakti dan mengingat orang tua kita , khususnya mereka-mereka yang sudah sukses hidup di perantauan ,dimana orang tua mereka menunggu dengan harapan dan doa kepada anak-anak mereka. Dari kita yang hanya melihat, membaca kita merasa iba dan kasihan , menyentuh hati untuk kita menolong mereka-mereka yang lebih membutuhkan , tentunya itu sangat bermanfaat sekali buat mereka daripada kita menghambur-hamburkan uang untuk sesuatu hal yang kurang penting.

- apa yang di sampaikan oleh akun ketimbang ngemis malang ?

Bahwa banyak diluaran sana orang-orang yang bekerja keras demi memenuhi kebutuhan hidup mereka , dimana mereka lebih memilih untuk bekerja semampu mereka dari pada tidak melakukan apapun atau bisa di bilang mereka mengemis.

- apa yang di dapat dari akun ketimbang ngemis malang ?

Yang saya dapat dari akun ini tentu banyak hal . selain kita bisa beramal kepada orang yang tepat , kita juga bisa termotivasi dengan perjuangan mereka-mereka, kita bisa menyadari bahwa di sekitar kita ada banyak orang yang bekerja keras yang seharusnya mereka saatnya menikmati masa tuanya, kselain itu kita bisa mendapatkan saudara ataupun keluarga baru , dari yang kita tidak kenal , bisa

menjadi teman ,keluarga , ataupun saudara melalui KNM , dari yang hanya melihat, kemudian respect , mencari info , mendatangi lokasi , saling bertukar komentar , dan akhirnya bisa menjadi teman atau saudara. Saya rasa KNM sangat bermanfaat sekali.

- seperti apa anda menanggapi yang di sampaikan ketimbang ngemis malang ?

Saya menanggapi apa yang disampaikan dengan sangat baik , dan saya selalu menantikan info-info selanjutnya dari KNM, dengan kita berbagi atau sharing info , kita bisa membantu tanpa di ketahui orang lain , selalu menginspirasi , dan saya ingin KNM selalu ada.

- harapan kedepan untuk ketimbang ngemis malang ?

Harapan saya , semoga para anggota KNM bisa selalu menjaga amanah para donatur ,bisa di percaya, bisa terus memberikan info-info kepada kita , bahwa di sekitar kita banyak orang-orang yang harus kita tolong dan kita bantu, lebih semangat lagi untuk share-share kepada teman-teman yang lainnya.

4. Dian Ayu Desi

- apa yang anda ketahui tentang ketimbang ngemis malang ?

Sebuah akun instagram memuat mengenai sosial orang ekonomi yang rendah tapi mereka pantang semangat dan tetap berusaha cari pekerjaan yg halal dan tidak meminta kepada orang lain.

- apa yang di sampaikan oleh akun ketimbang ngemis malang ?

2 hal yang positif berupa semangat agar tidak malas juga dan tidak tergantung pada orang lain kita pun bisa tau di luar sana masih banyak orang yg belum beruntung dari pada kita dan kita wajib menolong bila kita mampu.

- apa yang di dapat dari akun ketimbang ngemis malang ?

kita bersyukur dengan kondisi saya sekarang , saya termotivasi untuk bisa menolong minimal bisa menyebarkan foto atau gambar mengenai orang yang perlu di bantu yang seperti saya lakukan saat ini.

- seperti apa anda menanggapi yang di sampaikan ketimbang ngemis malang ?
menanggapi sangat positif dan sangat mendukung sangat responsif karena banyak terbantu oleh akun KNM.
- harapan kedepan untuk ketimbang ngemis malang ?
semoga KNM terus ada, dan bisa membantu orang-orang yang membutuhkannya.
Sukses terus pokoknya untuk KNM.

5. Yanti Radhia Pratiwi

- apa yang anda ketahui tentang ketimbang ngemis malang ?
komunitas yang bergerak di bidang sosial, dimana memberikan apresiasi kepada orang-orang yang memiliki keterbatasan baik fisik maupun materi tetapi masih mempunyai semangat untuk bekerja.
- apa yang di sampaikan oleh akun ketimbang ngemis malang ?
Mengajak para netizen, khususnya yg berada daerah mlg utk tidak mudah memberi kepada pengemis *say no to ngemis*.
- apa yang di dapat dari akun ketimbang ngemis malang ?
saya pribadi sebagai netizen, saya bisa mendapatkan info tokoh yang menginspirasi dan tokoh2 yang layak untuk diberikan bantuan. Disisi lain, saya juga bisa melihat kegiatan apa saja yang ada di dalam komunitas ini.
- seperti apa anda menanggapi yang di sampaikan ketimbang ngemis malang ?
kalau saya pribadi, saya sangat setuju dan sangat mendukung dengan adanya komunitas ini. Karena, diluar sana masih banyak orang yang benar-benar butuh

bantuan dari kita. Dan komunitas ini mengajak para mahasiswa/orang malang untuk berbagi kepada sesama.

- harapan kedepan untuk ketimbang ngemis malang ?

harapan saya untuk KNM semoga knm terus berkembang, tidak pernah berhenti untuk terus mengajak para warga malang, untuk terus berbagi kepada sesama, khususnya untuk orang yang masih berusaha bekerja walaupun dalam keterbatasan fisik.

6. Eva Bella Norjanah

- apa yang anda ketahui tentang ketimbang ngemis malang ?

sebuah komunitas sosial yg memiliki tujuan untuk membantu sosok yang mempunyai semangat tinggi walaupun dalam keterbatasan fisik.

- apa yang di sampaikan oleh akun ketimbang ngemis malang ?

akun yang disampaikan adalah memberikan informasi kegiatan yang akan dilakukan oleh komunitas seperti bagi nasi, donasi.

- apa yang di dapat dari akun ketimbang ngemis malang ?

yang kita dapat yaitu informasi sosok inspiratif yg kita bantu. Dan kegiatan yg dilakukan.

- seperti apa anda menanggapi yang di sampaikan ketimbang ngemis malang ?

sayaa sangt mengapresiasi seluruhh kegiatan yg di knm.

- harapan kedepan untuk ketimbang ngemis malang ?

harapannya akan lebih banyak volunteer yg ingin berpartisipasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, Abu. 1992. *Psikologi Belajar*: Jakarta Rieneka Cipta.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media & budaya*. Jakarta : ERLANGGA.
- Bland, Michael. 2004. *Hubungan Media Yang Efektif*. Jakarta : ERLANGGA.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan ilmu Sosial*. Jakarta : KENCANA.
- Flew, Terry. 2004. *New Media*. Oxford : Oxford University Press
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Littlejohn. 2012. *Teori Komunikasi : Theories Of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori komunikasi massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).
- Subandi Ahmad, *Psikologi Sosial*, (Jakarta : Bulan Bintang 1982).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Internet :

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>, (di akses 20 Desember 2016 jam 20.00).

Regina Novanda, 2016, <http://www.bintang.com/celeb/read/2635570/editor-says-memanfaatkan-media-sosial-untuk-membantu-sesama> , (di akses 26 Oktober 2016 jam 13.45).

Ardi Al-Maqassary , 2016, <http://www.e-jurnal.com/2014/02/efek-komunikasi-massa.html> , (di akses 4 maret 2016 jam 20.00).

Arsyad, Rosydah. (2015) <http://muslimahdaily.com>. Muslimah zone/community/item/241-komunitas-ketimbang-ngemis-say-no-to-mengemis-belilah-walau-tidak-butuh-sekalipun. (diakses pada tanggal 20 Oktober 2017, pada pukul 18:20).

